



Communiqué de presse du 9 janvier 2025

## Campagne en ligne « Deviens une légende » pour les futurs apprentis brasseurs et apprenties brasseuses

**Le secteur brassicole fait face à une pénurie de main-d'œuvre. Les places d'apprentissage pour la formation de technologue du brassage et des boissons CFC, spécialisation Bière, sont difficiles à pourvoir. Ces jours-ci, l'Association suisse des brasseries (ASB) lance une campagne en ligne qui vise à mieux faire connaître cette formation passionnante. Grâce au soutien de la brasserie Feldschlösschen et de Coop, le site Internet [www.devenir-legende.ch](http://www.devenir-legende.ch) a vu le jour et des supports publicitaires pour les réseaux sociaux ont été créés. Sur les dix-neuf places d'apprentissage proposées à partir d'août 2025, quatorze sont encore vacantes.**

Chaque année, seulement 10 apprentis et apprenties commencent la formation de technologue du brassage et des boissons CFC, spécialisation Bière. Il y a une raison importante à cela : avant l'apprentissage, beaucoup de jeunes et leurs parents ne savent tout simplement pas que la formation de brasseur ou de brasseuse permet d'accéder à un métier intéressant et tourné vers l'avenir.

C'est la raison pour laquelle l'ASB a lancé la campagne « Deviens une légende », dont le but est d'attirer l'attention sur le caractère exclusif de l'apprentissage. Chaque année, seuls quelques jeunes ont la possibilité de commencer une formation de brasseur ou de brasseuse et de devenir ainsi une légende. On compte actuellement 38 entreprises formatrices officiellement homologuées. Marcel Kreber, directeur de l'ASB, explique comme suit les raisons qui ont motivé cette campagne : « L'objectif de l'Association suisse des brasseries est clairement de mieux faire connaître le métier de brasseur ou de brasseuse et de garantir ainsi le transfert professionnel de connaissances sur cette tradition millénaire qu'est le brassage de la bière. »

Le nouveau site Internet [www.devenir-legende.ch](http://www.devenir-legende.ch) regroupe de manière divertissante et attrayante toutes les informations sur la formation. Diffusée sur divers réseaux sociaux comme TikTok, la campagne doit inciter les jeunes et leurs parents à consulter le site Internet et, par conséquent, accroître la notoriété de la formation.

Cette campagne a été financée par le fonds de formation de l'Association suisse des brasseries. Chaque année, ce fonds est soutenu par Feldschlösschen et Coop à travers le projet « Lernendenbier » (bière des apprentis et apprenties). L'année dernière, les apprentis et apprenties de la brasserie Feldschlösschen ont déjà développé et brassé leur propre bière pour la sixième fois. Leur Feldschlösschen Fruity Lager a été commercialisée dans des supermarchés Coop sélectionnés et a connu un grand succès. Les ventes ont généré une recette de 64 000 francs. Les deux partenaires Feldschlösschen et Coop ont à nouveau renoncé à la recette et l'ont reversée au fonds de formation de l'ASB. Par le passé, un atelier de brassage a notamment été créé grâce à ce fonds. En plus du développement de la campagne publicitaire, l'argent du fonds de la formation est utilisé pour d'autres projets qui soutiennent l'ensemble des apprentis brasseurs et apprenties brasseuses de Suisse.

Sur les dix-neuf places d'apprentissage de technologue du brassage et des boissons CFC spécialité Bière proposées en 2025, quatorze sont encore vacantes. De nombreuses brasseries proposent également des stages d'initiation à l'intention des personnes intéressées. La campagne diffusée sur les réseaux sociaux pour accroître la notoriété de la formation est en ligne depuis fin 2024. Informations supplémentaires : [www.devenir-legende.ch](http://www.devenir-legende.ch)

### Dates importantes

Judi 24 avril 2025	Début des Journées de la bière à Soleure
Vendredi 25 avril 2025	Journée de la bière suisse

## **Pour toutes questions :**

Christoph Lienert, directeur adjoint  
Association suisse des brasseries  
079 407 02 88  
[christoph.lienert@getraenke.ch](mailto:christoph.lienert@getraenke.ch)

[www.biere.swiss](http://www.biere.swiss)  
[X @info\\_bier](https://twitter.com/info_bier)  
[www.facebook.com/schweizerbiere](https://www.facebook.com/schweizerbiere)  
[www.instagram.com/schweizerbier](https://www.instagram.com/schweizerbier)

## **Association suisse des brasseries (ASB)**

*Fondée le 19 avril 1877, l'ASB est l'organisation faitière du secteur brassicole suisse depuis 147 ans. Les brasseries membres de l'ASB signent plus de 600 bières de qualité différentes. Le secteur brassicole suisse réalise un chiffre d'affaires de plus d'un milliard de francs. Environ 50 000 emplois en dépendent directement ou indirectement. L'ASB est domiciliée à Zurich.*

## **Brasseries membres de l'ASB :**

*7Peaks Brasserie Sàrl, Morgins  
Altes Tramdepot Brauerei Restaurant AG, Berne  
Bernner Lohnbrauerei AG, Berne  
BierVision Monstein AG, Davos Monstein  
Bierwerk Zürich AG, Zurich  
Brasserie Docteur Gab's SA, Puidoux  
Brasserie du Jorat SA, Ropraz  
Brauerei A. Egger AG, Worb  
Brauerei Aare Bier AG, Barga  
Brauerei Adler AG, Schwanden  
Brauerei Baar AG, Baar  
Brauerei Engadiner Bier AG, S-chanf  
Brauerei Erusbacher & Paul AG, Villmergen  
Brauerei Falken AG, Schaffhouse  
Brauerei Felsenau AG, Berne  
Brauerei Fischerstube AG, Bâle  
Brauerei Locher AG, Appenzell  
Brauerei Luzern AG, Lucerne  
Brauerei Rosengarten AG, Einsiedeln  
Brauerei Schützengarten AG, Saint-Gall  
Brauerei Seebueb, Hombrechtikon*

*Brauerei Stadtbühl AG, Gossau  
Brauerei Thun AG, Thoun  
Brauerei Unser Bier AG, Bâle  
Brauerei Uster Braukultur AG, Uster  
Burgdorfer Gasthausbrauerei AG, Berthoud  
Euelbräu GmbH, Winterthur  
Feldschlösschen Boissons SA, Rheinfelden  
Freiburger Biermanufaktur AG, Fribourg  
HEINEKEN Switzerland SA, Lucerne  
JungfrauBräu AG, Schwanden bei Brienz  
KITCHEN BREW, Allschwil  
Kornhausbräu AG, Rorschach  
LägereBräu AG, Wettingen  
Liechtensteiner Brauhaus AG, Schaan  
Lynx Movement, Martigny-Croix  
Martigny Brewing Co. SA, Martigny  
Officina della Birra SA, Bioggio  
Öufi Brauerei, Soleure  
Ramseier Suisse SA, Sursee  
Rugenbräu AG, Interlaken  
Sonnenbräu AG, Rebstein*