



Communiqué de presse du 23 novembre 2021

## **Année brassicole 2020/2021, un exercice à oublier : 100 millions de bières en moins**

**Durant l'année brassicole 2020/2021, le marché suisse de la bière a perdu 4,9 % par rapport à l'année précédente, selon les premiers calculs. Cette baisse correspond à plus de 68 millions de bières pression. Si l'on compare avec l'année brassicole 2018/2019, avant la pandémie, la perte est même de 100 millions de bières pression. Comme le Conseil fédéral a durci plusieurs fois les mesures de protection contre le COVID-19 à partir du mois d'octobre et jusqu'en janvier 2021, l'année brassicole, qui débute le 1<sup>er</sup> octobre, a démarré sous de tristes auspices. La fermeture des restaurants et les interdictions imposées pour une bonne part du printemps au secteur de la culture, des sports et de l'événementiel ont durement frappé les brasseries. Petit rayon de soleil dans ce contexte morose : la bière sans alcool a confirmé sa progression, avec une augmentation des ventes de plus de 13 %. Par ailleurs, 35 appren-tis suivent actuellement la formation de trois ans sanctionnée par un CFC de brasseur.**

### **Aperçu statistique**

D'après les premiers calculs, le marché suisse de la bière a cédé 4,9 % durant l'année brassicole 2020/2021 (1<sup>er</sup> octobre 2020 au 30 septembre 2021). Les ventes se sont inscrites à 4 411 837 hectolitres (= 441 183 700 litres), ce qui correspond à une baisse supérieure à 68 millions de bières pression. En comparaison avec l'année brassicole 2018/2019, soit avant le coronavirus, la perte est même de 100 millions de bières pression.

Le résultat reflète une baisse de 4,9 % des ventes totales des brasseries suisses, qui se sont inscrites à 3 339 902 hl, contre 3 510 726 hl l'année précédente. Les importations de bière se sont aussi inscrites à la baisse, en recul de 4,8 % à 1 071 934 hl, contre 1 126 179 hl l'année précédente, qui avait encore vu augmenter la part des importations.

En revanche, la bière sans alcool a confirmé son succès, enregistrant une augmentation des ventes de plus de 13 % sur la période considérée. La part de la bière sans alcool au marché total s'inscrit aujourd'hui à 5 % (contre 4,2 % l'exercice précédent), confirmant la tendance à la hausse déjà observée.

### **Une année brassicole 2020/2021 marquée par les mesures liées au coronavirus et le mauvais temps**

La part de la bière vendue dans la restauration est tombée à 24 % durant l'année brassicole 2020/2021, contre 30 % l'année précédente. En contrepoint, les ventes dans le commerce de détail ont grimpé à une part de 76 %. Ce double mouvement s'explique par le durcissement des mesures de protection contre le coronavirus décidé par le Conseil fédéral à partir d'octobre 2020. Conséquence : les entreprises du secteur de la restauration, les bars, les manifestations sportives, les événements, concerts et manifestations culturelles, si importants pour la vente de bière, ont été fermés ou annulés. Ce n'est que le 19 avril 2021 que les restaurants ont pu rouvrir les terrasses extérieures à certaines conditions. La situation a perduré jusqu'au 31 mai 2021, lorsque les restaurants ont pu de nouveau accueillir les clients à table dans les espaces fermés. Non sans contraintes : distance ou séparations, maximum quatre personnes par table, consignation des coordonnées de tous les clients et obligation de consommer assis.

Jusqu'alors, à fin mai 2021, plus de huit mois, soit deux tiers de l'année brassicole 2020/2021, se conjugaient au passé. L'année brassicole commence le 1<sup>er</sup> octobre pour se terminer le 30 septembre. La fermeture des importants canaux de distribution de la bière que sont la restauration, le secteur du sport, de la culture et de l'événementiel pendant cette période a frappé de plein fouet le secteur brassicole. Les brasseries orientées principalement sur la restauration ont affronté et affrontent encore un défi économique de taille. Et les brasseries axées sur le commerce de détail doivent faire face à une énorme pression sur les prix.

Même la météo a joué un mauvais tour aux brasseurs de bière. En 2021, la Suisse a vécu son printemps le plus froid depuis plus de 30 ans. Et l'été a gratifié certaines régions de Suisse des mois de juin et de juillet les plus pluvieux depuis le début des mesures. De nombreuses longues soirées d'été, qui offrent tant d'occasions de consommer une bonne bière, sont tombées à l'eau au sens propre du terme. Or la période qui va de mars à début juillet est décisive pour les ventes de bière. Bilan : les effets négatifs des mesures de protection contre le COVID-19 sur l'activité économique ont été aggravés par la baisse de consommation liée à la météo défavorable. « La petite bulle d'espoir de sauver les meubles pour l'année brassicole 2020/2021 a rapidement éclaté », résume le conseiller national Nicolo Paganini, président de l'Association suisse des brasseries.

### **Prévisions moroses pour l'année brassicole 2021/2022**

Les prévisions pour l'année brassicole 2021/2022 ne présagent rien de mieux. Force est de constater que nous allons maintenant vers la saison froide et que les occasions de savourer une bonne bière ne sont plus aussi nombreuses qu'en été, avec les terrasses, les rives des lacs et la montagne. Les événements et manifestations culturelles se font globalement plus rares par rapport à l'avant-COVID et sont en général beaucoup moins fréquentés. Les restaurants de campagne souffrent beaucoup plus du certificat obligatoire que dans les zones urbaines. Et la remontée des chiffres des hospitalisations liées au coronavirus ne promet rien de bon. Reste à

espérer que le Conseil fédéral ne devra pas à nouveau tirer le frein à main. Un nouveau confinement et le blocage d'importants canaux de distribution de la bière détruiraient définitivement la base existentielle de plusieurs brasseries.

### La relève est là : 35 futurs brasseurs et futures brasseuses

35 jeunes gens suivent actuellement la formation de technologue en denrées alimentaires (CFC domaine spécifique bière, selon la terminologie officielle). À côté de leurs tâches quotidiennes en brasserie, les apprentis brasseurs préparent leurs examens de fin d'apprentissage (procédure de qualification) par des blocs d'enseignement à l'école professionnelle Strickhof Au à Wädenswil ou à l'institut agricole de Grangeneuve et des cours interentreprises. En première année, les apprentis suivent un cours d'introduction d'une semaine à Rheinfelden et un stage pratique auprès d'une grande malterie en Allemagne. Ces cours interentreprises se poursuivent en deuxième année avec l'excursion-découverte du houblon à Stammheim et le brassage de la bière sur de petits brassins à Rorschach. En troisième année d'apprentissage, ils portent sur le thème de la bière pression, de l'installation de la tireuse au service. Peu avant les examens finaux, les futurs professionnels ont la possibilité de concevoir et de brasser eux-mêmes la bière spéciale de la Journée de la bière suisse, qui est célébrée chaque année le dernier vendredi d'avril.

### Quatre nouveaux membres à l'ASB

Quatre brasseries ont rejoint l'ASB en 2021 : la Brauerei Aare Bier AG à Barga (BE), la BierVision Monstein AG à Davos Monstein (GR), la Kornhausbräu AG à Rorschach (SG) et la Burgdorfer Gasthausbrauerei AG à Berthoud. Ces adhésions contribuent à renforcer la voix du secteur brassicole, ce qui est particulièrement important en ces temps difficiles.

### Dates à retenir

Jeudi 28 avril 2022	Swiss Beer Award-Night et ouverture de la saison brassicole 2022 à Baden
Vendredi 29 avril 2022	Journée de la bière Suisse

### Renseignements :

Marcel Kreber, directeur

Association suisse des brasseries

079 650 48 73

[marcel.kreber@getraenke.ch](mailto:marcel.kreber@getraenke.ch)

[www.bier.swiss](http://www.bier.swiss)

[twitter @info\\_bier](https://twitter.com/info_bier)

[www.facebook.com/schweizerbiere](https://www.facebook.com/schweizerbiere)

[www.instagram.com/schweizerbier](https://www.instagram.com/schweizerbier)

### Association Suisse des brasseries (ASB)

Fondée le 19 avril 1877, l'ASB est l'organisation faîtière du secteur brassicole suisse depuis plus de 144 ans. Les brasseries affiliées brassent plus de 400 bières de qualité. L'industrie brassicole suisse réalise un chiffre d'affaires annuel de plus d'un milliard de francs. Quelque 50 000 emplois dépendent directement ou indirectement de la branche. L'ASB a son siège à Zurich.

### Brasseries affiliées à l'ASB :

Altes Tramdepot Brauerei Restaurant AG, Berne

BierVision Monstein AG, Davos Monstein

Brasserie Docteur Gab's SA, Puidoux

Brasserie du Jorat SA, Ropraz

Brauerei A. Egger AG, Worb

Brauerei Aare Bier AG, Barga

Brauerei Adler AG, Schwanden

Brauerei Baar AG, Baar

Brauerei Erusbacher & Paul AG, Villmergen

Brauerei Falken AG, Schaffhouse

Brauerei Felsenau AG, Berne

Brauerei Fischerstube AG, Bâle

Brauerei H. Müller AG, Baden

Brauerei Locher AG, Appenzell

Brauerei Luzern AG, Lucerne

Brauerei Rosengarten AG, Einsiedeln

Brauerei Schützengarten AG, St-Gall

Brauerei Stadtbühl AG, Gossau

Brauerei Uster Braukultur AG, Uster

Burgdorfer Gasthausbrauerei AG, Berthoud

Doppelleu Boxer AG, Winterthur

Feldschlösschen Getränke AG, Rheinfelden

HEINEKEN Switzerland AG, Lucerne

Kornhausbräu AG, Rorschach

LägereBräu AG, Wettingen

Liechtensteiner Brauhaus AG, Schaan

Ramseier Suisse AG, Sursee

Rugenbräu AG, Interlaken

Sonnenbräu AG, Rebstein

WhiteFrontier Ltd., Martigny