

15h10

Le marché suisse de la bière victime du confinement

Les ventes de bière en Suisse ont été fortement tributaires de la pandémie au cours de l'année brassicole 2019/20. A fin septembre, elles accusaient un repli de 2,2%, ce qui correspond à 34 millions de bières consommées en moins, signale l'association suisse des brasseries.

Cependant, les canaux de distribution n'ont pas été logés à la même enseigne. Alors que les ventes dans la restauration ont chuté de plus de 23% et ne représentent désormais plus que 30% du total, le commerce de détail a vu les siennes augmenter de 7,6% et sa part passer à 70%. Une croissance qui s'explique "en bonne partie" par le succès des bières importées, dont la part de marché s'est établie à 24,3%, contre 22,2% un an plus tôt.

"Avec les restrictions imposées en ce moment, les moments de partage social autour de la bière dans toute sa diversité ne sont malheureusement plus tout à fait possibles", résume le conseiller national PDC Nicolo Paganini, président de l'association. Ainsi, les brasseries écoulant leur production dans la restauration ont été particulièrement affectées par la crise.