



Communiqué de presse du 9 juillet 2020

## **#HELPGASTRO – un bilan positif grâce à de nombreuses initiatives personnelles**

**Les organisateurs de #HELPGASTRO, l'aide d'urgence à destination du secteur de la restauration face à la crise du coronavirus, dressent un bilan positif de leur campagne. L'opération aura permis de vendre presque 3'500 bons d'une valeur totale de 200'000 francs jusqu'à la date finale du 30 juin. Environ 1'200 établissements ont pu en profiter.**

L'alliance constituée de partenaires majeurs du secteur de la restauration dresse un bilan satisfaisant des derniers mois: l'initiative #HELPGASTRO a été un succès. «Nous savions que nous n'allions pas effacer la crise d'un coup de baguette magique», explique Marcel Kreber, directeur de l'Association suisse des brasseries (ASB). «Mais, au moins, nous ne sommes pas restés les bras croisés et avons pu aider les établissements de restauration à couvrir leurs frais courants.»

Environ 1'200 établissements ont saisi cette opportunité en s'inscrivant sur la plateforme en ligne helpgastro.ch. L'opération qui a pris fin le 30 juin aura permis de vendre presque 3'500 bons d'une valeur totale de 200'000 francs. «Nous sommes heureux de voir que bon nombre d'entreprises participantes ont pu vendre des bons», se félicite Marcel Kreber. «On remarquera toutefois que les restaurateurs qui ont le plus profité de l'opération sont ceux qui ont montré le plus d'initiative personnelle et qui ont attiré l'attention de leurs clients sur l'action #HELPGASTRO.»

Les réactions en provenance de la branche ont été largement positives. De très nombreux exploitants se sont montrés impressionnés par la solidarité dont ont fait preuve les acheteurs de bons. La réouverture progressive des établissements de restauration depuis le 11 mai n'a pas mis un terme à la crise compte tenu des restrictions toujours en vigueur. Néanmoins, plusieurs établissements auront pu surmonter le plus gros de la crise grâce à l'initiative #HELPGASTRO.

*Le secteur de la restauration a été le premier à être lourdement touché par les mesures prises en lien avec le COVID-19. Dès la mi-mars, les autorités ont imposé la fermeture des établissements. Le confinement mis en place du 16 mars au 11 mai a contraint bon nombre d'établissements à mettre la clé sous la porte. Ils auraient sans doute été beaucoup plus nombreux si l'initiative #HELPGASTRO n'avait pas aidé à surmonter le plus gros de la crise. En se rendant sur la plateforme en ligne helpgastro.ch, créée en très peu de temps par des partenaires importants de la branche, les clients ont pu acheter des bons pour leur établissement préféré en vue de les utiliser après la crise. L'intérêt pour les établissements participants était d'une part de bénéficier d'une aide immédiate, d'autre part de faire revenir les clients une fois la crise finie. Les bons peuvent être échangés jusqu'au 30 juin 2021. L'intégralité des recettes générées a été reversée aux établissements concernés. Les coûts ont été pris en charge par les partenaires participants. Des personnalités ont apporté spontanément leur soutien, notamment Baschi, Trauffer ou encore la star des fourneaux Meta Hiltbrand.*

### **Pour toutes questions :**

Marcel Kreber, directeur  
Association suisse des brasseries  
079 650 48 73  
[marcel.kreber@getraenke.ch](mailto:marcel.kreber@getraenke.ch)

[www.helpgastro.ch](http://www.helpgastro.ch)  
[www.facebook.com/helpgastro.ch](https://www.facebook.com/helpgastro.ch)  
[www.instagram.com/helpgastro](https://www.instagram.com/helpgastro)

## Partenaires de #HELPGASTRO



Schweizer Brauerei-Verband  
Association suisse des brasseries  
Associazione svizzera delle birrerie  
Associazion svizra da bierarias



Wir sind für unsere Gastro-Partner da!



## SPIRITSUISSE

## SWISS WINE | OHNE WENN UND ABER

## GASTRO SUISSE

Für Hotellerie und Restauration

## HotellerieSuisse

### Association suisse des brasseries (ASB)

Fondée le 19 avril 1877, l'ASB est l'organisation faitière du secteur brassicole suisse depuis plus de 140 ans. Les brasseries membres de l'ASB signent plus de 300 bières de qualité différentes. Le secteur brassicole suisse réalise un chiffre d'affaires de plus d'un milliard de francs. Environ 50 000 emplois en dépendent directement ou indirectement. L'ASB est domiciliée à Zurich.

### Coca-Cola HBC Schweiz AG

Coca-Cola HBC Suisse est le premier producteur de boissons en Suisse. Depuis 1936, Coca-Cola fabrique ses produits localement pour les consommateurs suisses et emploie plus de 800 collaboratrices et collaborateurs sur place.

### Unilever Food Solutions

Depuis 1838, Unilever Food Solutions soutient les chefs et les restaurateurs du monde entier avec des marques telles que Knorr, Hell-mann's, The Vegetarian Butcher, Chirat et Lipton. Une équipe interne de chefs cuisiniers développe constamment de nouvelles inspirations pour les professionnels.  
<https://www.unileverfoodsolutions.ch/>

### Hero Gastronomique

Depuis 1886, nous proposons un large choix de denrées alimentaires de qualité, parfaitement adaptées aux besoins des cuisines professionnelles de la restauration suisse. Nous n'avons cessé d'améliorer notre assortiment au fil des années en suivant l'évolution des modes de vie et des habitudes alimentaires. [www.gastro.hero.ch](http://www.gastro.hero.ch)

### Nestlé Suisse

Depuis plus de 150 ans, notre entreprise de tradition suisse est au service des établissements de restauration et leur apporte son soutien avec des marques aussi emblématiques que Henniez, Nespresso, Thomy, Garden Gourmet, Maggi ou Nescafé. Pour nous, ce partenariat est l'occasion d'envoyer un signal fort.

### **M-Industrie SA**

Depuis plus de 60 ans, le groupe industriel Migros est synonyme de qualité dans le secteur des denrées d'agrément. Les gammes des différents établissements et marques couvrent un grand nombre d'excellents produits de consommation quotidienne: produits laitiers, viande, poisson, œufs, fruits & légumes surgelés, salades fraîches, glaces, café, fruits à coque, fruits secs, produits de boulangerie, boissons, chocolat, riz... une gamme très large qui répond à tous les besoins. Avec notre entreprise sœur Saviva et une sélection de fournisseurs partenaires, nous assurons l'approvisionnement de nos clients. Nous sommes là pour vous.

[www.saviva.ch](http://www.saviva.ch), [www.culinarium-online.ch/de](http://www.culinarium-online.ch/de), [www.delica.ch](http://www.delica.ch), [www.igelati.ch](http://www.igelati.ch), [www.service-culinaire.ch/cooh.php](http://www.service-culinaire.ch/cooh.php), [www.aproz.ch](http://www.aproz.ch), [www.merat.ch](http://www.merat.ch), [www.tipesca.ch](http://www.tipesca.ch), [www.jowa.ch/foodservice](http://www.jowa.ch/foodservice), [www.luechinger-schmid.ch](http://www.luechinger-schmid.ch), [www.chocolat-frey.ch](http://www.chocolat-frey.ch), [www.riseria.ch](http://www.riseria.ch)

### **TopCC**

Installée à Gossau (SG), la société TopCC AG gère 11 marchés libre-service Cash & Carry en Suisse alémanique et emploie 400 personnes. Les marchés TopCC proposent une large gamme de produits répondant aux besoins des établissements de la restauration et du commerce, mais aussi des clients professionnels, écoles et associations. Tous les marchés libre-service TopCC disposent d'un grand rayon fruits & légumes climatisé, d'un rayon boucherie à la coupe et d'un grand rayon vins avec conseillers et possibilité de dégustation. TopCC est une entreprise prospère depuis plus de 50 ans. Nos collaborateurs compétents et motivés tiennent une large part dans ce succès. Pour effectuer des achats, il faut disposer d'une carte client dont on peut faire la demande gratuitement sur [www.topcc.ch](http://www.topcc.ch).

### **Lusso**

Lusso, la «marque au cœur», présente des innovations toujours prometteuses dans le domaine des glaces. Appartenant à Unilever Suisse Sàrl, Lusso déploie toute sa créativité pour faire vivre à ses clients un été tout en saveurs rafraîchissantes et en plaisirs partagés autour de délicieuses créations glacées.

### **SPIRITSUISSE**

SPIRITSUISSE rassemble les producteurs et les distributeurs de spiritueux les plus importants et représente environ 90% du secteur suisse des spiritueux. L'association s'engage notamment pour la mise en place de conditions équitables et réalistes, susceptibles de favoriser la production et le commerce des spiritueux haut de gamme des plus grandes marques – dans le respect de toutes les mesures raisonnables de protection de la santé et de la jeunesse.

### **Swiss Wine Promotion**

Swiss Wine Promotion (SWP) a pour mission de promouvoir les vins suisses en Suisse et à l'étranger. Ses activités doivent aider à positionner le vin suisse en tant que produit à forte valeur ajoutée et à augmenter la création de plus-value au niveau de la branche vitivinicole dans son ensemble. Swiss Wine Promotion est mandaté par l'Interprofession de la Vigne et du Vin Suisse (IVVS) pour gérer la stratégie marketing, de communication, de médias et d'image ainsi que son implémentation.

### **Clear Channel Suisse SA**

Société de publicité extérieure, nous proposons quelque 21'000 surfaces d'affichage publicitaire de haute qualité, classiques ou numériques, dans des lieux à forte fréquentation à travers toute la Suisse. Partenaires de ce projet, nous sommes heureux de pouvoir apporter un soutien médiatique à nos clients en cette période difficile.

### **GastroSuisse**

GastroSuisse est l'association patronale de l'hôtellerie-restauration en Suisse. Fondée en 1891, notre organisation défend depuis plus de 125 ans les intérêts de la branche. GastroSuisse est aujourd'hui la plus grande association patronale de l'hôtellerie-restauration et rassemble quelque 20'000 établissements adhérents (dont 2'500 hôtels), organisés en 26 associations cantonales et quatre groupes spécialisés.

### **HotellerieSuisse**

HotellerieSuisse se comprend comme le centre de compétence de la branche suisse de l'hébergement et défend, en sa qualité d'association des entrepreneurs, les intérêts des établissements d'hébergement innovants et attachés aux principes du développement durable. Depuis 1882, HotellerieSuisse incarne, aux côtés de ses quelque 3'000 membres, dont près de 2'000 hôtels classés, une économie de l'hébergement visionnaire et soucieuse de la qualité.