



Communiqué de presse du 24 avril 2020

#HELPGASTRO – un soutien massif de l'industrie et des personnalités

La conférence de presse tenue mercredi par le Conseil fédéral au sujet du coronavirus n'a permis de lever aucun doute quant à l'avenir du secteur de la restauration. Au contraire, les motifs d'inquiétude ne cessent de grandir. Dans ces conditions, il est réjouissant de constater que l'initiative #HELPGASTRO recueille un soutien croissant: le nombre d'établissements inscrits dépasse désormais le millier et des partenaires de poids ont rejoint l'initiative. Des personnalités ont apporté spontanément leur soutien.

Il n'est «pas impossible» que l'on puisse boire un verre en terrasse cet été, a déclaré le conseiller fédéral Alain Berset dans le cadre d'une conférence de presse qui s'est tenue mercredi dernier. Cela représente un mince motif d'espoir pour la plupart des établissements de restauration. Si la prudence prônée dans l'assouplissement des mesures de restriction est compréhensible, chaque jour supplémentaire sans recettes représente un pas de plus vers la cessation d'activité. L'initiative #HELPGASTRO lancée depuis plusieurs semaines apporte heureusement un certain soulagement. Porté par un élan de solidarité de partenaires majeurs de la branche, ce projet offre la possibilité aux clients d'acheter des bons dans leur établissement préféré en se rendant sur le portail en ligne www.helpgastro.ch. Ils pourront ainsi l'aider à soulager une partie de ses difficultés financières.

Un soutien croissant

Le concept suscite un intérêt croissant de la part des restaurateurs. Cette semaine, le nombre d'établissements inscrits sur la plateforme a dépassé le millier dans toute la Suisse. Le soutien est de plus en plus large au sein même de la branche, puisque plusieurs poids lourds du secteur ont rejoint l'initiative au cours des derniers jours en lui garantissant leur soutien. La solidarité n'est pas moins grande au sein de la population. En effet, plusieurs milliers de bons ont été vendus à ce jour et le total des sommes avancées aux établissements devrait dépasser cette semaine les CHF 110'000.–.

Des soutiens de marque

L'initiative n'a pas échappé au monde du show-business. Parmi les célébrités qui ont décidé de s'engager, on relève les noms de Baschi, de Trauffer ou encore de la star des fourneaux Meta Hildebrand. Tous se sont portés spontanément volontaires. Voici ce que dit le musicien Trauffer: «J'adore aller de temps en temps boire une bière avec mes amis dans mon bistrot préféré. Je serais inconsolable si je ne pouvais plus m'y rendre. Voilà pourquoi je soutiens #HELPGASTRO».

Les bons peuvent être achetés depuis le 31 mars sur helpgastro.ch. Les coûts occasionnés par cette initiative sont à la charge des partenaires du projet. L'intégralité des recettes générées est reversée aux établissements concernés. Vous retrouverez la liste des partenaires #HELPGASTRO ci-dessous et sur le site www.helpgastro.ch.

Pour toutes questions :

Marcel Kreber, directeur
Association suisse des brasseries
079 650 48 73
marcel.kreber@getraenke.ch

www.helpgastro.ch
www.facebook.com/helpgastro.ch
www.instagram.com/helpgastro

Association suisse des brasseries (ASB)

Fondée le 19 avril 1877, l'ASB est l'organisation faitière du secteur brassicole suisse depuis plus de 140 ans. Les brasseries membres de l'ASB signent plus de 300 bières de qualité différentes. Le secteur brassicole suisse réalise un chiffre d'affaires de plus d'un milliard de francs. Environ 50 000 emplois en dépendent directement ou indirectement. L'ASB est domiciliée à Zurich.

Coca-Cola HBC Schweiz AG

Coca-Cola HBC Suisse est le premier producteur de boissons en Suisse. Depuis 1936, Coca-Cola fabrique ses produits localement pour les consommateurs suisses et emploie plus de 800 collaboratrices et collaborateurs sur place.

Unilever Food Solutions

Depuis 1838, Unilever Food Solutions soutient les chefs et les restaurateurs du monde entier avec des marques telles que Knorr, Hell-mann's, The Vegetarian Butcher, Chirat et Lipton. Une équipe interne de chefs cuisiniers développe constamment de nouvelles inspirations pour les professionnels.

<https://www.unileverfoodsolutions.ch/>

Hero Gastronomique

Depuis 1886, nous proposons un large choix de denrées alimentaires de qualité, parfaitement adaptées aux besoins des cuisines professionnelles de la restauration suisse. Nous n'avons cessé d'améliorer notre assortiment au fil des années en suivant l'évolution des modes de vie et des habitudes alimentaires. www.gastro.hero.ch

Nestlé Suisse

Depuis plus de 150 ans, notre entreprise de tradition suisse est au service des établissements de restauration et leur apporte son soutien avec des marques aussi emblématiques que Henniez, Nespresso, Thomy, Garden Gourmet, Maggi ou Nescafé. Pour nous, ce partenariat est l'occasion d'envoyer un signal fort.

M-Industrie SA

Depuis plus de 60 ans, le groupe industriel Migros est synonyme de qualité dans le secteur des denrées d'agrément. Les gammes des différents établissements et marques couvrent un grand nombre d'excellents produits de consommation quotidienne: produits laitiers, viande, poisson, œufs, fruits & légumes surgelés, salades fraîches, glaces, café, fruits à coque, fruits secs, produits de boulangerie, boissons, chocolat, riz... une gamme très large qui répond à tous les besoins. Avec notre entreprise sœur Saviva et une sélection de fournisseurs partenaires, nous assurons l'approvisionnement de nos clients. Nous sommes là pour vous.

www.saviva.ch, www.culinarium-online.ch/de, www.delica.ch, www.igelati.ch, www.service-culinaire.ch/cooh.php, www.aproz.ch, www.merat.ch, www.tipesca.ch, www.jowa.ch/foodservice, www.luechinger-schmid.ch, www.chocolatfrey.ch, www.riseria.ch

TopCC

Installée à Gossau (SG), la société TopCC AG gère 11 marchés libre-service Cash & Carry en Suisse alémanique et emploie 400 personnes. Les marchés TopCC proposent une large gamme de produits répondant aux besoins des établissements de la restauration et du commerce, mais aussi des clients professionnels, écoles et associations. Tous les marchés libre-service TopCC disposent d'un grand rayon fruits & légumes climatisé, d'un rayon boucherie à la coupe et d'un grand rayon vins avec conseillers et possibilité de dégustation. TopCC est une entreprise prospère depuis plus de 50 ans. Nos collaborateurs compétents et motivés tiennent une large part dans ce succès. Pour effectuer des achats, il faut disposer d'une carte client dont on peut faire la demande gratuitement sur www.topcc.ch.

Lusso

Lusso, la «marque au cœur», présente des innovations toujours prometteuses dans le domaine des glaces. Appartenant à Unilever Suisse Sàrl, Lusso déploie toute sa créativité pour faire vivre à ses clients un été tout en saveurs rafraîchissantes et en plaisirs partagés autour de délicieuses créations glacées.

SPIRITSUISSE

SPIRITSUISSE rassemble les producteurs et les distributeurs de spiritueux les plus importants et représente environ 90% du secteur suisse des spiritueux. L'association s'engage notamment pour la mise en place de conditions équitables et réalistes, susceptibles de favoriser la production et le commerce des spiritueux haut de gamme des plus grandes marques – dans le respect de toutes les mesures raisonnables de protection de la santé et de la jeunesse.

Clear Channel Suisse SA

Société de publicité extérieure, nous proposons quelque 21'000 surfaces d'affichage publicitaire de haute qualité, classiques ou numériques, dans des lieux à forte fréquentation à travers toute la Suisse. Partenaires de ce projet, nous sommes heureux de pouvoir apporter un soutien médiatique à nos clients en cette période difficile.

GastroSuisse

GastroSuisse est l'association patronale de l'hôtellerie-restauration en Suisse. Fondée en 1891, notre organisation défend depuis plus de 125 ans les intérêts de la branche. GastroSuisse est aujourd'hui la plus grande association patronale de l'hôtellerie-restauration et rassemble quelque 20'000 établissements adhérents (dont 2'500 hôtels), organisés en 26 associations cantonales et quatre groupes spécialisés.

HotellerieSuisse

HotellerieSuisse se comprend comme le centre de compétence de la branche suisse de l'hébergement et défend, en sa qualité d'association des entrepreneurs, les intérêts des établissements d'hébergement innovants et attachés aux principes du développement durable. Depuis 1882, HotellerieSuisse incarne, aux côtés de ses quelque 3'000 membres, dont près de 2'000 hôtels classés, une économie de l'hébergement visionnaire et soucieuse de la qualité.