



Schweizer Brauerei-Verband
Association suisse des brasseries
Associazione svizzera delle birrerie
Associazion svizra da bierarias

Communiqué de presse du 2 avril 2020

#HELPGASTRO – Aidez votre établissement favori !

La pandémie de coronavirus touche les restaurateurs et les hôteliers avec une extrême dureté. Dès la mi-mars, le Conseil fédéral a ordonné la fermeture des établissements, plaçant ainsi leurs propriétaires dans une situation quasi insurmontable. Une alliance de partenaires de l'industrie suisse de la restauration et de l'hôtellerie lance donc la campagne #HELPGASTRO pour soutenir la branche en ces temps difficiles. Pour que les Suisses et les Suissesses puissent continuer à l'avenir à savourer des boissons de qualité et des plats raffinés dans leur établissement favori.

Le secteur de la restauration et de l'hôtellerie a été le premier touché par les mesures prises par la Confédération en lien avec le Covid-19. Dès la mi-mars, les autorités ont imposé la fermeture des établissements. Depuis, nombre d'entre eux luttent pour leur survie. Nul ne sait s'il sera encore possible, après la levée des restrictions, de savourer sa bière comme on avait l'habitude de le faire en fin de journée dans son bistrot préféré.

Une initiative de partenaires importants vise maintenant à aider les restaurateurs et les hôteliers à survivre en cette période de crise. L'idée repose sur la solidarité : sur la plateforme en ligne helpgastro.ch, les clients, habitués ou nouveaux, peuvent acheter des bons valables dans leur établissement favori, qu'ils pourront utiliser une fois la crise terminée. L'intérêt pour les établissements participants est d'une part de bénéficier d'une aide immédiate, d'autre part de faire revenir les clients après la crise.

Marcel Kreber, directeur de l'Association suisse des brasseries, est convaincu de l'utilité de cette initiative : « Nous savons bien que cela ne fera pas disparaître la crise d'un coup de baguette magique. Mais nous avons au moins la possibilité de ne pas rester les bras croisés et d'aider les établissements de restauration à couvrir leurs frais courants. »

Les entreprises de restauration et d'hôtellerie peuvent s'enregistrer sur helpgastro.ch depuis le 1^{er} avril 2020. Les clients peuvent également acheter des bons sur le site Web depuis cette même date. Les coûts occasionnés par cette initiative sont à la charge des partenaires du projet. L'intégralité des recettes générées par la vente des bons sera reversée aux établissements concernés.

Tous les partenaires de #HELPGASTRO peuvent être trouvés sur www.helpgastro.ch

Pour toutes questions :

Marcel Kreber, directeur
Association suisse des brasseries
079 650 48 73
marcel.kreber@getraenke.ch

www.helpgastro.ch
www.biere.swiss
[twitter @info_bier](https://twitter.com/info_bier)
www.facebook.com/schweizerbiere
www.instagram.com/schweizerbier

Association suisse des brasseries (ASB)

Fondée le 19 avril 1877, l'ASB est l'organisation faîtière du secteur brassicole suisse depuis plus de 140 ans. Les brasseries membres de l'ASB signent plus de 300 bières de qualité différentes. Le secteur brassicole suisse réalise un chiffre d'affaires de plus d'un milliard de francs. Environ 50 000 emplois en dépendent directement ou indirectement. L'ASB est domiciliée à Zurich.

Brasseries membres de l'ASB :

Altes Tramdepot Brauerei Restaurant AG, Berne
Brauerei A. Egger AG, Worb
Brauerei Adler AG, Schwanden
Brauerei Baar AG, Baar
Brauerei Erusbacher & Paul AG, Villmergen

Brauerei Stadtbühl AG, Gossau
Brauerei Uster Braukultur AG, Uster
Doppelleu Boxer AG, Winterthur
Feldschlösschen Boissons SA, Rheinfelden
Heineken Switzerland SA, Lucerne

*Brauerei Falken AG, Schaffhouse
Brauerei Felsenau AG, Berne
Brauerei Fischerstube AG, Bâle
Brauerei H. Müller AG, Baden
Brauerei Locher Aktiengesellschaft, Appenzell
Brauerei Rosengarten AG, Einsiedeln
Brauerei Schützengarten AG, Saint-Gall*

*LägereBräu AG, Wettingen
Liechtensteiner Brauhaus AG, Schaan
Ramseier Suisse SA, Sursee
Rugenbräu AG, Interlaken
Sonnenbräu AG, Rebstein
WHITEFRONTIER SA, Martigny*

Coca-Cola HBC Suisse SA

Coca-Cola HBC Suisse est le premier producteur de boissons en Suisse. Depuis 1936, Coca-Cola fabrique ses produits localement pour les consommateurs suisses et emploie plus de 800 collaboratrices et collaborateurs sur place.

Unilever Food Solutions

*Depuis 1838, Unilever Food Solutions soutient les chefs et les restaurateurs du monde entier avec des marques telles que Knorr, Hell-mann's, The Vegetarian Butcher, Chirat et Lipton. Une équipe interne de chefs cuisiniers développe constamment de nouvelles inspirations pour les professionnels.
<https://www.unileverfoodsolutions.ch/>*