



Communiqué de presse du 6 septembre 2019

Présentation des timbres spéciaux consacrés à l'art brassicole

L'Association suisse des brasseries se réjouit de l'émission des nouveaux timbres « Art brassicole » émis par la Poste suisse. Les timbres spéciaux rendent hommage à l'art brassicole en l'élevant au rang de bien culturel. Une petite cérémonie de présentation en l'honneur des deux timbres s'est tenue à Berne, capitale de la bière.

Une présentation festive des timbres spéciaux rendant hommage à l'art brassicole a eu lieu le 6 septembre 2019 sur l'invitation de l'Association suisse des brasseries. Les invités ont été accueillis par Marcel Kreber, directeur de l'Association suisse des brasseries, dans la brasserie Altes Tramdepot, à Berne. « Que la Poste consacre deux timbres spéciaux à l'art du brassage de la bière est un grand honneur pour les brasseurs suisses. Cela nous remplit de fierté », explique Marcel Kreber. Les deux timbres illustrent la diversité du secteur de la bière en Suisse, qui a considérablement augmenté ces dernières années. « J'espère que ces timbres rencontreront un très grand succès commercial et qu'ils orneront de très nombreux envois postaux. »

Invité à faire un discours, Bernhard Kallen, Responsable gestion des produits Timbres-poste et Philatélie de la Poste suisse, se félicite que les timbres aient suscité autant de réactions et d'émotions positives. « Ces dernières années, j'ai observé avec attention l'évolution du secteur de la bière ainsi que sa culture. J'en suis arrivé à la conclusion que l'art millénaire du brassage de la bière méritait une reconnaissance spéciale sous la forme de ces timbres spéciaux. »

Les timbres spéciaux peuvent être commandés auprès de la Poste suisse sous forme de feuille miniature de huit timbres d'une valeur de Fr. 1.- chacun. Les timbres présentent une chope de bière blonde avec un beau col de mousse et un verre à bière de froment contenant une bière brune de fermentation haute. En arrière-plan de la feuille, on découvre la salle de brassage d'une brasserie.

Après les discours et la présentation des timbres spéciaux, Thomas Baumann, fondateur et propriétaire du Altes Tramdepot Brauerei Restaurant AG, a invité les participants à prendre un petit rafraîchissement.

Pour toute question :

Marcel Kreber, directeur
Association suisse des brasseries
079 650 48 73
marcel.kreber@getraenke.ch

www.biere.swiss
twitter @info_bier
www.facebook.com/schweizerbiere
www.instagram.com/schweizerbier

Association suisse des brasseries (ASB)

Fondée le 19 avril 1877, l'ASB est l'organisation faïtière du secteur brassicole suisse depuis plus de 140 ans. Les brasseries membres de l'ASB signent plus de 300 bières différentes de qualité. Le secteur brassicole suisse réalise un chiffre d'affaires de plus d'un milliard de francs. Environ 50 000 emplois en dépendent directement ou indirectement. L'ASB est domiciliée à Zurich.

Brasseries membres de l'ASB :

Altes Tramdepot Brauerei Restaurant AG, Berne
Brauerei A. Egger AG, Worb
Brauerei Adler AG, Schwanden
Brauerei Baar AG, Baar
Brauerei Erusbacher & Paul AG, Villmergen
Brauerei Falken AG, Schaffhouse
Brauerei Felsenau AG, Berne
Brauerei Fischerstube AG, Bâle
Brauerei H. Müller AG, Baden
Brauerei Locher Aktiengesellschaft, Appenzell
Brauerei Rosengarten AG, Einsiedeln

Brauerei Schützengarten AG, Saint-Gall
Brauerei Stadtbühl AG, Gossau
Brauerei Uster Braukultur AG, Uster
Doppelleu Boxer AG, Winterthur
Feldschlösschen Boissons SA, Rheinfelden
Heineken Switzerland SA, Lucerne
LägereBräu AG, Wettingen
Ramseier Suisse SA, Sursee
Rugenbräu AG, Interlaken
Sonnenbräu AG, Rebstein
WHITEFRONTIER SA, Martigny