



Schweizer Brauerei-Verband
Association suisse des brasseries
Associazione svizzera delle birrerie
Associazion svizra da bierarias

Communiqué de presse du 6 novembre 2018

La Brasserie WhiteFrontier rejoint l'Association suisse des brasseries

Le 6 novembre 2018, l'assemblée générale extraordinaire de l'Association suisse des brasseries (ASB) a accepté à l'unanimité l'adhésion de la brasserie WhiteFrontier (Martigny). Elle a en outre élu Bart de Keninck, managing director d'HEINEKEN Switzerland, au comité de l'ASB. L'assemblée s'est tenue à Zurich.

La brasserie WhiteFrontier a été fondée en 2014 par l'entrepreneur Nicolas Roberti et le snowboarder professionnel Xavier De Le Rue. Les deux fondateurs ont choisi d'implanter la brasserie en Valais, à Martigny. « Nous voulions être le plus près possible des montagnes. Elles sont pour nous une fantastique source d'inspiration », précise Nicolas Roberti. Pour toute l'équipe de WhiteFrontier, brasser de la bière est un voyage qui mêle exploration et créativité dans une quête de qualité. « Il faut sortir des sentiers battus, mais toujours en maîtrise », poursuit le jeune entrepreneur. Propos confirmé par le slogan de la brasserie : « Onto Your Next Adventure – cap sur ta prochaine aventure ». Il semble bien qu'il n'y ait effectivement pas de frontières en Valais pour ces esprits créatifs. Suivant un développement constant, la brasserie a déjà triplé sa capacité. Une trajectoire dont Nicolas Roberti et son équipe peuvent tirer une fierté légitime.

Fierté également pour Markus Zemp, président de l'ASB, d'accueillir ce nouveau venu à l'ASB. « Nos membres s'engagent pour la diversité de la bière, les plus hauts standards de qualité et des emplois importants dans les régions. Nous souhaitons à la brasserie WhiteFrontier une cordiale bienvenue dans nos rangs ».

Avec l'élection de Bart de Keninck, managing director d'HEINEKEN Switzerland, le comité de l'ASB est à nouveau au complet. Le natif de Belgique a rejoint HEINEKEN en 2006, et peut compter sur une vaste expérience de direction et dans le domaine des affaires. Il succède à Erik Jan Hamel, qui avait annoncé son retrait du comité l'été dernier.

Renseignements :

Marcel Kreber, directeur
Association suisse des brasseries
079 650 48 73
marcel.kreber@getraenke.ch

www.bier.swiss
twitter @info_bier
www.facebook.com/schweizerbiere
www.instagram.com/schweizerbier

Association suisse des brasseries (ASB)

Fondée le 19 avril 1877, l'ASB est l'organisation faîtière du secteur brassicole suisse depuis plus de 140 ans. Les brasseries affiliées brassent plus de 300 bières de qualité. L'industrie brassicole suisse réalise un chiffre d'affaires annuel de plus d'un milliard de francs. Quelque 48 000 emplois dépendent directement ou indirectement de la branche. L'ASB a son siège à Zurich.

Brasseries membres de l'ASB :

Brauerei A. Egger AG, Worb
Brauerei Adler AG, Schwanden
Brauerei Baar AG, Baar
Brauerei Erusbacher & Paul AG, Villmergen
Brauerei Falken AG, Schaffhouse
Brauerei Felsenau AG, Berne
Brauerei Fischerstube AG, Bâle
Brauerei H. Müller AG, Baden
Brauerei Locher AG, Appenzell
Brauerei Rosengarten AG, Einsiedeln
Brauerei Schützengarten AG, St-Gall

Brauerei Stadtbühl AG, Gossau
Brauerei Uster Braukultur AG, Uster
Doppelleu Boxer AG, Winterthur
Feldschlösschen Getränke AG, Rheinfelden
HEINEKEN Switzerland AG, Lucerne
LägereBräu AG, Wettingen
Ramseier Suisse AG, Sursee
Rugenbräu AG, Interlaken
Sonnenbräu AG, Rebstein
WhiteFrontier Ltd., Martigny