

LE BRASSIN



Schweizer Brauerei-Verband
Association suisse des brasseries
Associazione svizzera delle birrerie
Associazion svizra da bierarias

Newsletter de l'Association suisse des brasseries

N° 22, octobre 2018

Éditorial

Chers amateurs de bière,
Chères amatrices de bière,

La présente newsletter est consacrée au troisième championnat suisse sommeliers de la bière. Le 10 novembre 2018, la tension sera son comble à Berne, plus précisément au Bierhübeli : 43 sommeliers de la bière des quatre coins du pays se disputeront la couronne nationale, au terme d'un programme d'épreuves des plus exigeants. Je me réjouis au plus haut point de ces joutes qui permettront à la ville de Berne à de célébrer la bière pour une soirée en toute convivialité.

Il va de soi que l'organisation prête une extrême attention à tous les détails propres à un championnat national. À ce titre, le choix du verre n'est pas anodin : toutes les nuances et la complexité d'une bière sont étroitement liées au choix du récipient. L'organisation a le plaisir d'avoir trouvé en RASTAL un sponsor principal qui se profile comme une entreprise pionnière dans la production de verres à bière, et de pouvoir compter sur son savoir-faire pour la manifestation.

La société AMSTEIN SA de St-Légier est le troisième sponsor principal du championnat. L'entreprise vaudoise, pionnière dans le commerce la bière en Suisse, impressionne par l'immensité de son assortiment de spécialités de bières nationales et étrangères. Quoi de plus naturel que d'associer AMSTEIN SA à la manifestation, et de compter sur son expérience et son expertise pour apporter une véritable plus-value à tous les amateurs du noble breuvage, à commencer par les sommeliers de la bière.

Et puis, si l'envie vous prend d'assister en direct au championnat suisse des sommeliers de la bière, je vous invite cordialement à vous inscrire par courrier électronique. Pour ce faire et pour en savoir plus, rendez-vous sur www.sm.bier-sommelier.ch/fr

Je vous souhaite une lecture pétillante !

Marcel Kreber

Directeur de l'Association suisse des brasseries



3^e championnat suisse des sommeliers de la bière

Le 10 novembre 2018, le Bierhübeli accueillera à Berne le troisième championnat suisse des sommeliers de la bière : 43 sommeliers de la bière des quatre coins du pays se disputeront la couronne nationale, synonyme de qualification dans l'équipe nationale, qui représentera la Suisse au championnat du monde 2019 en Italie.

La formation de sommelier suisse de la bière est proposée depuis 2011 et plus de 360 connaisseurs ont achevé le cursus avec succès. Après 2017, il est à nouveau temps de confronter les talents pour désigner la meilleure sommelière ou le meilleur sommelier de la bière de Suisse. Dans ce contexte, l'Association suisse des brasseries organise le troisième championnat suisse des sommeliers de la bière le 10 novembre 2018.

Trois épreuves préliminaires permettront de désigner les finalistes. Pour commencer, les connaissances théoriques des participants seront testées sur la base d'un questionnaire écrit, avec au menu des questions concernant les caractéristiques des différents styles de bière, l'histoire de la bière, mais aussi le brassage. Dans la deuxième épreuve, tout tournera autour des différents arômes qui composent la bière. Les concurrents devront reconnaître les goûts et les parfums typiques de la bière, mais aussi les possibles défauts de celle-ci. Dans la troisième épreuve préliminaire, les futurs sommeliers de la bière devront déguster différentes bières qu'ils devront classer par style. Cette épreuve ne doit pas être sous-estimée, quand on sait qu'on dénombre pas moins de 150 différents styles de bières dans le monde, avec de nombreuses variantes et sous-catégories. Les dix meilleurs sommeliers de

la bière à l'issue des épreuves qualificatives accèdent aux demi-finales.

Dès les demi-finales, spectacle et suspense seront au rendez-vous, avec la dégustation et la présentation d'une bière, pierre de touche du travail de tout sommelier. Les participants seront appelés à convoquer avec justesse leur expérience et leurs connaissances autour de la bière. Concrètement, ils devront présenter au jury et au public une bière connue, du rituel impeccable du service aux accords parfaits mets-bière, en passant par la dégustation proprement dite et la description organoleptique. Les concurrents s'affronteront par paire. Les experts du jury donneront leur appréciation, et la meilleure présentation de chaque paire donnera accès à la finale. Les cinq finalistes pourront chacun choisir leur favorite dans trois bières à choix et la présenter au jury. La championne ou le champion suisse des sommeliers de la bière 2018 sera désigné sur évaluation du jury et du public.

Pour cette édition 2018, il est aussi possible d'assister aux demi-finales et à la finale du championnat suisse en tant que spectateur. L'entrée est libre, mais le nombre de places est limité. Les amateurs de bière intéressés peuvent s'inscrire directement à l'adresse : sm@bier-sommelier.ch.

ASSOCIATION SUISSE DES BRASSERIES

L'Association suisse des brasseries (ASB), fondée le 19 avril 1877, est l'organisation faitière de l'industrie brassicole suisse. Les brasseries affiliées à l'ASB couvrent plus de 95 % des bières produites en Suisse et brassent plus de 300 bières de qualité. L'industrie brassicole suisse réalise un chiffre d'affaires de plus d'un milliard de francs. Environ 48 000 emplois dépendent directement ou indirectement de la branche.

FIND US ON...

L'Association suisse des brasseries est active sur les réseaux sociaux. Vous y trouverez les actualités du monde de la bière suisse. Nous aurions grand plaisir que vous nous suiviez, sans oublier les « J'aime » et les « Partager ».



@info_bier



@schweizerbiere



@schweizerbier



Rastal est sponsor principal du championnat suisse

Avec Rastal comme sponsor principal du championnat suisse des sommeliers de la bière, la manifestation s'associe les services d'un partenaire qui s'est fait un nom dans le domaine de la production de verres.

On observe ces dernières années une nouvelle passion pour la bière, portée par des initiatives aussi audacieuses que précieuses pour le paysage brassicole national et international. Cette vague est couramment associée à la notion de bière artisanale (craft beer). Les sommeliers de la bière partagent cette passion et la transmettent aux amateurs de ces breuvages uniques dans la gastronomie locale. Une spécialité de craft beer est la signature personnelle des personnes qui la brassent. Elle est porteuse d'identification et d'émotion, et possède caractère et individualité.

Cette passion pour la bière est partagée par RASTAL, pionnier dans le design du verre à bière. Un verre destiné à une bière artisanale doit être à même de véhiculer toute la complexité du produit. L'intensité de la robe pour l'œil, la diversité des arômes au nez et au palais. Seul le verre choisi avec justesse permet d'appréhender toutes les nuances

de couleur et de libérer les arômes, puis à l'amateur de les percevoir, les différencier et les apprécier. Les verres craft beer de RASTAL réunissent toutes ces qualités et sont propres à mettre en valeur l'énorme diversité de la scène de la bière artisanale. Nous sommes fiers que l'organisateur du championnat suisse des sommeliers de la bière ait porté son choix sur un verre de RASTAL. Un verre pour une expérience gustative brassicole authentique, avec un design porteur de ce qui fait précisément un bon verre : la passion pour la bière.

Rastal Sahn & Co.
info@rastal.ch
www.rastal.ch



AMSTEIN SA, sponsor principal du championnat suisse sommeliers de la bière

La société AMSTEIN SA de St-Légier est un pionnier du commerce de la bière en Suisse et un ambassadeur de longue date du noble breuvage.

Fondée en 1973 par Jacques Amstein, la société AMSTEIN SA commercialise depuis 45 ans des spécialités de bière nationales et internationales dans la Suisse entière. Après avoir démarré par l'importation de bières trappistes belges, la société a ensuite continuellement enrichi son portefeuille à d'autres pays et à d'autres bières. AMSTEIN SA ne commercialise pas seulement des bières traditionnelles ; depuis toujours, la société s'est engagée pour la modernité et la nouveauté, allant dénicher des bières de brasseries de toutes tailles. L'entreprise vaudoise propose aussi un large choix de bières suisses pour tous les goûts et s'impose ainsi comme un véritable ambassadeur de la bière suisse.

En mettant des bières extraordinaires à la portée du public, l'entreprise a aussi contribué à la diversification de la scène

brassicole suisse et, par ricochet, à la grande diversité de la bière associée au boom des brasseries en Suisse. Par son activité, AMSTEIN SA fait en sorte que les sommeliers de la bière puissent goûter sans cesse de nouvelles bières en Suisse et les intégrer à leurs dégustations pour les faire connaître au grand public.

« Je suis très heureux d'avoir pu, avec AMSTEIN SA, associer au championnat suisse des sommeliers de la bière une entreprise pionnière de la scène brassicole nationale. De par la diversité des bières qu'elle propose, la maison AMSTEIN SA s'impose comme un véritable paradis pour les sommeliers de la bière », résume Christoph Lienert de l'Association suisse des brasseries, organisatrice de l'événement, pour qualifier le partenariat. « Le championnat suisse des sommeliers

de la bière nous offre l'occasion de faire connaître à un large public notre expertise de la bière et notre grande expérience en tant qu'ambassadeur de la bière, ainsi que de mettre en lumière nos liens avec la scène brassicole suisse », explique Yan Amstein, directeur d'AMSTEIN SA, pour motiver la décision de se poser en sponsor principal du championnat suisse des sommeliers de la bière. « Par notre engagement, nous voulons montrer que nous offrons un large choix de produits pour les sommeliers de la bière comme pour les néophytes, et que nos 45 ans de succès sur le marché brassicole ne doivent rien au hasard. »

AMSTEIN SA
l'ambassadeur de la Bière!

www.amstein.ch