



Communiqué de presse du 1 février 2018

Campagne de sensibilisation à la sécurité dans les brasseries suisses

L'initiative **SAFE AT WORK** mène, en collaboration avec l'Association suisse des brasseries et le laboratoire Labor Veritas AG, une campagne de prévention contre les accidents du travail dans des brasseries. Toutes les brasseries enregistrées en Suisse ont reçu cette semaine un dossier conçu pour les aider à contrôler et à garantir la sécurité du travail en entreprise. Cette campagne est un pas important en direction de l'identification des risques et de la prévention des accidents dans le secteur brassicole suisse.

Des processus de travail identiques pour tous

Le nombre des brasseries a littéralement explosé ces dernières années en Suisse. De 32 en 1990 il est passé à 322 en 2010 pour atteindre le chiffre record de 884 brasseries actuellement. La plupart d'entre elles sont des petites, voire très petites entreprises. Jugez plutôt : quelque 830 brasseries couvrent moins de 1 % de la production totale de bière en Suisse. Quelle que soit la taille de la brasserie, le processus de brassage est toutefois fondamentalement le même. De l'eau, du houblon et du malt, ainsi que des levures pour la fermentation, tels sont les ingrédients qui donnent naissance au noble breuvage. Comme les procédures de travail sont partout identiques, les risques professionnels sont les mêmes dans toutes les brasseries.

Un dossier de formation et de sensibilisation

L'accroissement du nombre des brasseries va de pair avec une augmentation de la probabilité d'accidents professionnels. La campagne **SAFE AT WORK** œuvre pour prévenir ces accidents. **SAFE AT WORK** est un label de prévention de la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST), rattachée au Secrétariat d'État à l'économie (SECO), et des cantons ; il a pour vocation de promouvoir la sécurité au travail. Une collaboration avec l'Association suisse des brasseries et les experts en sécurité au travail du laboratoire Labor Veritas AG a donné naissance à un dossier de sensibilisation des collaborateurs des brasseries aux risques professionnels. Le cœur du dossier est une grande présentation qui permet aux employeurs de former leurs employés à la sécurité. Les personnes qui exploitent une brasserie toutes seules peuvent aussi tirer profit de l'outil pour s'informer concernant la sécurité au travail.

Une affiche de porte qui sauve des vies

Les brasseries on en outre reçu des informations concernant la problématique du CO₂ et une affiche de porte à placer à l'entrée des salles de fermentation pour sensibiliser aux risques potentiels associés au CO₂ pendant le processus de fermentation. L'affiche indique en outre clairement le comportement à adopter en cas d'urgence, afin d'avoir immédiatement les bons gestes pour secourir une personne accidentée sans prendre de risques soi-même.

Prévenir les accidents professionnels

Le but de la campagne est de prévenir les accidents du travail dans les brasseries. Concrètement, elle vise à donner aux brasseries les moyens de sensibiliser leur personnel aux risques liés au processus de brassage. Le dossier permet aussi aux brasseries de se préparer à une éventuelle visite de l'inspecteur cantonal du travail. Depuis 2016, le secteur brassicole est dans le viseur des cantons et fait l'objet d'une campagne de contrôles de la sécurité au travail menés par les inspecteurs cantonaux. L'Association suisse des brasseries se félicite de cette campagne de sensibilisation au thème de la sécurité au travail dans les brasseries suisses qui contribue à améliorer encore la qualité de la bière suisse en général.

Pour en savoir plus sur la campagne : <https://www.safeatwork.ch/fr/kit-formation.html>

Renseignements :

Marcel Kreber, directeur
Association suisse des brasseries
079 650 48 73
marcel.kreber@getraenke.ch

www.biere.swiss
[twitter @info_bier](https://twitter.com/info_bier)
www.facebook.com/schweizerbiere
www.instagram.com/schweizerbier



Association suisse des brasseries (ASB)

L'ASB, fondée le 19 avril 1877, est l'organisation faïtière du secteur brassicole suisse. Les brasseries affiliées produisent près de 300 bières de qualité et couvrent plus de 95 % de la production indigène. Le secteur brassicole suisse génère directement ou indirectement 48 000 emplois et réalise un chiffre d'affaires de plus d'un milliard de francs. L'ASB est domiciliée à Zurich.

Brasseries membres de l'ASB

*Brauerei A. Egger AG, Worb
Brauerei Adler AG, Schwanden
Brauerei Baar AG, Baar
Brauerei Falken AG, Schaffhouse
Brauerei Felsenau AG, Berne
Brauerei Fischerstube AG, Bâle
Brauerei H. Müller AG, Baden
Brauerei Locher AG, Appenzell
Brauerei Rosengarten AG, Einsiedeln
Brauerei Schützengarten AG, St-Gall*

*Brauerei Stadtbühl AG, Gossau
Brauerei Uster Braukultur AG, Uster
Doppelleu Boxer AG, Winterthour
Feldschlösschen Getränke AG, Rheinfelden
Heineken Switzerland AG, Lucerne
LägereBräu AG, Wettingen
Ramseier Suisse AG, Sursee
Rugenbräu AG, Interlaken
Sonnenbräu AG, Rebstein*