

LE BRASSIN



140



Schweizer Brauerei-Verband
Association suisse des brasseries
Associazione svizzera delle birrerie
Associazion svizra da bierarias

Seit 1877 | Depuis 1877 | Dal 1877 | Dapi 1877

Newsletter de l'Association suisse des brasseries

N° 13, novembre 2017

Éditorial

Chers amateurs de bière,
Chères amatrices de bière,

Saviez-vous que l'année brassicole commence le 1^{er} octobre et prend fin le 30 septembre? L'origine de cette divergence entre année brassicole et année calendaire remonte au Moyen Âge. Étant donné qu'il n'existait alors aucun moyen de réfrigération artificielle, la bière, sensible à la chaleur, ne pouvait être brassée que pendant la période froide de l'année, entre la Saint Michel (29 septembre) et la Saint Georges (23 avril). De nombreuses brasseries clôturent ainsi leur exercice au 30 septembre. On parle aussi de la Saint-Sylvestre brassicole.

La cérémonie de remise du Swiss Beer Award aura lieu le 29 novembre 2017 au Bierhübeli, à Berne. Nous vous communiquerons dans la prochaine newsletter le nom des brasseries gagnantes et des bières récompensées.

Nous félicitons une nouvelle fois chaleureusement les 12 nouveaux diplômés du séminaire intensif de formation au titre de sommelier suisse de la bière.

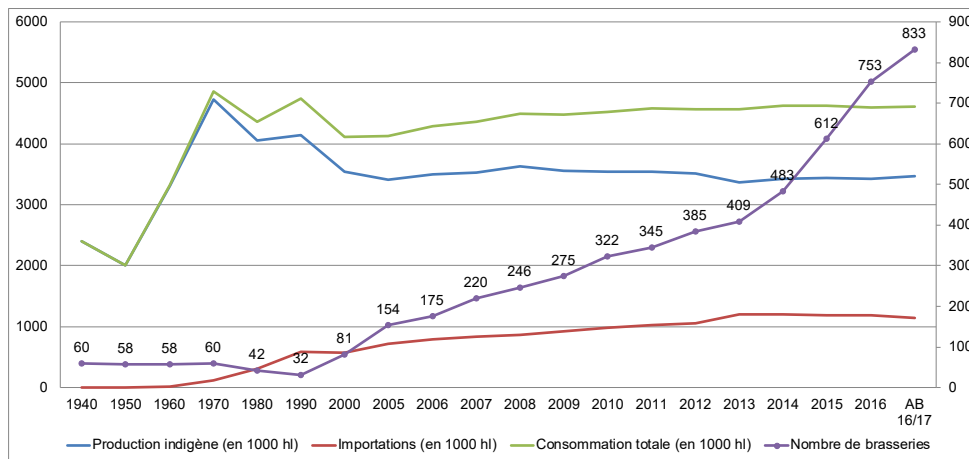
Je vous souhaite une lecture pétillante !



M. Kreber

Marcel Kreber

Directeur de l'Association suisse des brasseries



Les bières suisses progressent aux dépens des importations

Le marché suisse de la bière a affiché un léger repli de 0,2 % durant l'année brassicole 2016/2017 (1^{er} octobre 2016 au 30 septembre 2017) par rapport à l'année précédente. La consommation de bière est passée de 4 621 928 à 4 612 261 hectolitres. Cette légère baisse tient principalement à un recul notable des importations (-3,5 %). L'année sous revue est à nouveau marquée par un accroissement des ventes de bières indigènes (+0,9 %), l'augmentation du nombre des brasseries et la diversité croissante de l'offre. Le 29 novembre 2017, Berne accueillera en outre la première édition du Swiss Beer Award. La bière est aussi présente dans le monde politique : un postulat déposé au Parlement fédéral réclame l'autorisation d'utiliser les mentions Pils et apparentées pour les bières suisses.

Survol statistique

Le marché suisse de la bière a affiché un léger repli de 0,2 % durant l'année brassicole 2016/2017 (1^{er} octobre 2016 au 30 septembre 2017), pour s'inscrire à 4 612 261 hectolitres de bière (= 461 226 100 litres). Le résultat est le fruit d'une augmentation de 0,9 % des ventes totales des brasseries suisses, qui se sont établies à 3 467 365 hl, contre 3 435 045 hl l'année précédente, ce qui correspond à une part de marché de 75,2 %, contre 74,3 % pour l'année brassicole 2015/2016. Les importations de bière se sont inscrites à la baisse (-3,5 %), passant de 1 186 883 à 1 144 896 hl, pour une part de marché de 24,8 %.

Les chaleurs records de juin 2017 font bondir les ventes de bière

C'est un fait : une météo chaude et ensoleillée à une influence positive sur la consommation de bière. Par une douce soirée d'été, quoi de plus beau que de partager une bière bien fraîche avec

des amies et des amis sur le balcon ou dans le jardin ? La diversité sans cesse croissante des bières suisses est une invitation supplémentaire à déguster et à prendre du bon temps.

2017 a connu le deuxième plus chaud mois de juin depuis le début des mesures. Ce qui se reflète aussi dans les ventes de bière, qui ont battu des records en juin 2017, avec un bond de 9,6 % par rapport à l'année précédente. Dans un marché de la bière suisse globalement plutôt stable, le mois de juin a été le facteur déterminant qui a permis de compenser les ventes plutôt poussives du premier trimestre.

La plus grande densité de brasseries du monde

Au 11 septembre 2017, pas moins de 833 brasseries étaient enregistrées dans le « Registre des fabricants de bière inscrits » de l'Administration fédérale des douanes, contre 734 en septembre 2016. Le boom des brasseries se poursuit. Par rapport à sa population, la Suisse est le

ASSOCIATION SUISSE DES BRASSERIES

L'Association suisse des brasseries (ASB), fondée le 19 avril 1877, est depuis 140 ans l'organisation faîtière de l'industrie brassicole suisse. Les brasseries affiliées à l'ASB couvrent plus de 95 % des bières produites en Suisse et brassent près de 300 bières de qualité. L'industrie brassicole suisse réalise un chiffre d'affaires de plus d'un milliard de francs. Environ 48 000 emplois dépendent directement ou indirectement de la branche.

FIND US ON...

L'Association suisse des brasseries est active sur les réseaux sociaux. Vous y trouverez les actualités du monde de la bière suisse. Nous aurions grand plaisir que vous nous suiviez, sans oublier les « J'aime » et les « Partager ».



@info_bier



@schweizerbiere



@schweizerbier

12 nouveaux sommeliers de la bière



Le 19 octobre 2017, 12 participants au séminaire intensif « Le sommelier suisse de la bière ». La découverte, la dégustation et la présentation attractive de la bière ont reçu leur certificat bien mérité. Les frais émoulus sommeliers de la bière sont désormais parés pour mettre à profit les connaissances acquises autour de la bière et les transmettre aux personnes intéressées.

pays qui présente la plus forte densité de brasseries du monde. Les brasseries prises en considération sont celles qui produisent, à titre professionnel ou non, plus de 4 hl (400 l) de bière par année ou qui vendent leur bière ou la mettent sur le marché (dans ce cas, indépendamment de la quantité).

49 brasseries produisent 99,2 % de la bière suisse

Dans un environnement où le nombre des nouvelles brasseries ne cesse de croître, il convient de noter que 99,2 % de la bière suisse est produit par 49 brasseries. Elles ont ceci en commun qu'elles vendent annuellement plus de 1000 hl de bière et qu'elles brassent à titre professionnel. « Ces brasseries bénéficient du savoir-faire de maîtres brasseurs et de brasseurs dûment formés, qui ont suivi un apprentissage de trois ans de technologie en denrées alimentaires, option bière », précise Markus Zemp, président de l'Association suisse des brasseries. Après avoir subi avec succès les examens de fin d'apprentissage, une dizaine de frais émoulus brasseurs de bière arrivent sur le marché chaque année.

Plus de 4000 bières suisses différentes

La diversité de l'offre ne cesse de s'accroître dans le sillage du boom des brasseries. Les membres de l'Association suisse des brasseries proposent à eux seuls près de 300 marques de bière. Si l'on ajoute à cela cinq marques pour chaque autre brasserie enregistrée, on obtient un total astronomique de plus de 4000 bières indigènes différentes. La Suisse se profile ainsi comme un véritable eldorado de la bière. La première édition du Swiss Beer Award est somme toute une conséquence logique de cet essor.

Première édition du Swiss Beer Award

Le 29 novembre 2017, Berne accueillera dans le cadre du Bierhübeli la première cérémonie officielle de remise des Swiss Beer Awards. « Le Swiss Beer Award est le premier concours national pour les bières de différents styles produites par des brasseries sises en Suisse ou au Liechtenstein », précise Marcel Kreber, directeur de l'Association suisse des brasseries.

En juin 2017, toutes les brasseries soumises à l'impôt sur la bière ont été invitées à envoyer des échantillons de leurs bières pour le Swiss Beer Award. En collaboration avec le laboratoire Labor Veritas AG et la Haute École zurichoise de sciences appliquées (ZHAW) ainsi que des sommeliers de la bière et des dégustateurs

émérites, les bières ont été soumises à une batterie de tests en laboratoire et à la dégustation. Les résultats sont désormais disponibles. Nous nous réjouissons de découvrir les bières qui décrocheront les médailles d'or et d'argent dans ce cadre. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.swissbeeraward.ch.

Bière et politique

La diversité croissante de l'offre de bière entraîne aussi davantage de discussions autour de l'interdiction de la mention Pilsner en Suisse. Aux termes de l'accord de 1973 avec la Tchécoslovaquie, qui est toujours en vigueur, il est certes autorisé de brasser de la bière « à la mode de Pils » en Suisse, mais il est interdit de faire figurer sur l'étiquette les mentions « Pils », « Pilsner », « Pilsener » ou « Pilsner Bier ». Ces désignations sont protégées en Tchéquie et leur utilisation est réservée à l'usage exclusif des bières tchèques.

Dans ce contexte, le conseiller national Alois Gmür (PDC/SZ), lui-même de son état maître brasseur et propriétaire d'une brasserie, a déposé un postulat qui charge le Conseil fédéral d'examiner les lois, ordonnances et accords internationaux qui devraient être modifiés pour pouvoir proposer à la vente de la bière sous ces appellations. Dans sa prise de position du 30 août 2017, le Conseil fédéral propose de rejeter le postulat. On ne sait pas encore quand le Conseil national traitera l'objet.

27 avril 2018 : Journée de la bière suisse

La 6^e Journée de la bière suisse aura lieu le 27 avril 2018. L'événement a pour vocation de créer un événement festif autour de la culture de la bière et de la tradition brassicole. Elle marquera aussi symboliquement le coup d'envoi de la saison de la bière. En sus des nombreuses activités proposées par les brasseries de l'ASB, l'ordre de la bière « ad gloriam cerevisiae » sera déjà attribué jeudi 26 avril à une personnalité en vue. Qui succédera au conseiller national Jürg Stahl ? Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.tdsb.biере.swiss.

Automne 2018 : 3e championnat suisse des sommeliers de la bière

La troisième édition du championnat suisse des sommeliers de la bière aura lieu en automne 2018. Le concours prévoit une batterie de tests très sélectifs pour désigner le champion ou la championne de Suisse. Les meilleurs seront en outre qualifiés pour le 6^e championnat du monde des sommeliers de la bière, qui aura lieu en 2019.